

Техническая спецификация на проведение маркетинговых исследований по определению сбалансированности территориального развития, раскрытия регионального потенциала, стимулирования территориальной мобильности трудовых ресурсов в сфере инженерного образования с целью реализации национальной модели

(Лот 1)

1. Цель работы: Проведение маркетинговых исследований по определению сбалансированности территориального развития, раскрытия регионального потенциала, стимулирования территориальной мобильности трудовых ресурсов по проекту Анализ и обработка полученных результатов.

2. Объем работы и передаваемая научно-техническая документация

Этап 1. Проведение маркетинговых исследований по определению сбалансированности территориального развития, раскрытия регионального потенциала, стимулирования территориальной мобильности трудовых ресурсов;

Этап 2. Наполнение базы данных в цифровой платформе для ресурсного обеспечения и операционной поддержки создания и внедрения Национальной модели инженерного образования;

Этап 3. Консультирование участников проекта в подготовке научных разделов проекта и помощь в подготовке и подаче публикации. Рецензирование материалов к публикации. Участие в реализации концепции аккредитации инженерного образования на основе зарубежных и казахстанских стандартов Обработка результатов маркетингового исследования модели инженерного образования.

3. Аналитические работы: Услуги по систематизации данных проведенных маркетинговых исследований, аналитическое рецензирование материалов к публикации, согласно плану реализации проекта.

Председатель правления - ректор

Рахметуллина С.Ж.

Проректор по науке и инновациям

Конурбаева Ж.Т.

Руководитель темы

Смаилова С.С.



УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ И ПОСТАВКИ

Стоимость указана с НДС на условиях DDP (с доставкой до покупателя и включает в себя все возможные платежи, налоги и пошлины) г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева, 19.

Условия оплаты: по факту поставки.

Срок поставки: не более 45 календарных дней с момента подписания договора